

Workshop Title	Marketing AI Masterclass
Workshop Duration	2 Hari
Workshop Description	Copywriting, kalendar kandungan, iklan dan strategi media sosial yang dijana bersama AI. Untuk pasukan pemasaran dan komunikasi korporat. Agenda asas ini boleh disesuaikan mengikut fungsi jabatan, tahap peserta dan akses perisian. Skop akhir dipersetujui dalam cadangan program. Dikemas kini pada 5 September 2026. Contoh latihan menggunakan data rekaan atau bahan yang dibenarkan organisasi. Keperluan peserta: Laptop, internet serta akaun AI penulisan dan Canva yang dibenarkan. Keperluan peserta: Latihan asas disesuaikan dengan akaun yang tersedia. Lesen, kredit atau ciri premium dibincangkan sebelum program. Keperluan peserta: Gunakan panduan jenama dan aset milik sendiri atau berizin. Data pelanggan sebenar tidak diperlukan.
Who Should Attend?	Program ini sesuai untuk: • Pasukan pemasaran dan komunikasi korporat • Pegawai yang menyediakan bahan media sosial • Usahawan yang menguruskan kandungan sendiri
Workshop Learning Objectives	Sepanjang bengkel ini, peserta dibimbing untuk: 1. Membina brief kempen yang menetapkan kumpulan sasaran, tujuan, saluran komunikasi dan panduan jenama. 2. Menghasilkan variasi copywriting yang berpandukan fakta tawaran. 3. Menyusun kalendar kandungan dan rangka visual yang konsisten. 4. Menilai hasil berdasarkan ketepatan, identiti jenama dan kesesuaian saluran komunikasi.
Methodology	• Demonstrasi jurulatih dan latihan praktikal berpandu • Tugas mengikut fungsi kerja peserta • Semakan fakta dan maklum balas terhadap output • Perbincangan serta pembentangan aliran kerja
Course Outline	<u>Hari 1: Brief, mesej dan copywriting</u> Modul 1: Kumpulan sasaran dan tujuan kempen • Bina brief yang menetapkan tawaran, kumpulan sasaran, saluran komunikasi dan maklumat yang boleh digunakan. Modul 2: Copywriting dengan AI • Hasilkan beberapa variasi hook dan caption, kemudian semak fakta serta nada. Modul 3: Kalendar kandungan • Susun idea mengikut tujuan, format, pihak bertanggungjawab dan cadangan tarikh penerbitan.

Hari 2 : Visual, semakan dan pelaksanaan

Modul 4: Rangka visual berasaskan brief

- Bina susunan mesej dan arahan visual yang berpandukan panduan jenama.

Modul 5: Satu idea kepada beberapa format

- Sesuaikan mesej untuk saluran berbeza tanpa mengubah fakta tawaran.

Modul 6: Semakan kempen

- Bentangkan set bahan, semak hak aset dan sediakan senarai semak sebelum penerbitan.

Tentative

Hari 1

Masa	Aktiviti
09:00 AM - 10:30 AM	Modul 1: Kumpulan sasaran dan tujuan kempen
10:30 AM - 11:00 AM	Rehat Pagi
11:00 AM - 01:00 PM	Modul 2: Copywriting dengan AI
01:00 PM - 02:00 PM	Rehat Tengah Hari
02:00 PM - 04:30 PM	Modul 3: Kalendar kandungan
04:30 PM - 05:00 PM	Semakan output dan sesi soal jawab

Hari 2

Masa	Aktiviti
09:00 AM - 10:30 AM	Modul 4: Rangka visual berasaskan brief
10:30 AM - 11:00 AM	Rehat Pagi
11:00 AM - 01:00 PM	Modul 5: Satu idea kepada beberapa format
01:00 PM - 02:00 PM	Rehat Tengah Hari
02:00 PM - 04:30 PM	Modul 6: Semakan kempen
04:30 PM - 05:00 PM	Semakan output dan sesi soal jawab